

PANDASTUDIO.TV

Triết lý doanh nghiệp • Quy tắc ứng xử

Trải nghiệm tốt nhất cho tất cả mọi người



Mục lục | Cấu trúc chương

Toàn bộ tác phẩm được chia thành bảy chương, và bạn có thể tìm thấy các tiêu đề phụ của mỗi chương ở các trang tiếp theo.

01

Triết lý và các chuẩn mực chung

PURPOSE & PRINCIPLES

06–18

02

PANDASTUDIO WAY

VALUES IN ACTION

19–28

03

Phán đoán, tham vấn và hành động

DECISION & SPEAK UP

29–35

04

Cơ chế hoạt động

OPERATIONAL FOUNDATIONS

36–43

05

Thực hành kinh doanh công bằng và an toàn

FAIR & SAFE BUSINESS

44–49

06

Thông tin, Tài sản và Tài chính

INFORMATION, ASSETS & FINANCE

50–58

07

Nút thắt

CLOSING

59

Sau khi đọc xong, tôi sẽ thực hiện một việc trong công việc tiếp theo của mình.

Mục lục | Chương 1 & 2

Chúng tôi hiểu triết lý và các chuẩn mực chung, và áp dụng PHƯƠNG THỨC PANDASTUDIO vào hành động hàng ngày của mình.

01	Triết lý và các chuẩn mực chung
1-01	Gửi tất cả mọi người trong nhóm
1-02	Những suy nghĩ và ý định đằng sau triết lý doanh nghiệp và quy tắc ứng xử của chúng tôi
1-03	Biến lý tưởng thành hành động thực tiễn.
1-04	Mục tiêu mà PANDASTUDIO.TV hướng tới
1-05	Những việc chúng ta sẽ bắt đầu làm từ hôm nay
1-06	Kết nối triết lý doanh nghiệp của chúng tôi với giá trị mà chúng tôi mang lại hàng ngày.
1-07	Kết nối triết lý, quy tắc ứng xử và hoạt động hàng ngày thành một thể thống nhất, mạch lạc.
1-08	Quy tắc ứng xử nhóm là gì?
1-09	Tính chính trực là gì?
1-10	Tại sao quy tắc ứng xử này lại cần thiết?
1-11	Luật lệ và quy định khác nhau tùy từng quốc gia và từng khu vực.
1-12	Quy tắc ứng xử này áp dụng cho tất cả các hoạt động nhóm.
1-13	Hãy xem xét quy tắc ứng xử của bạn dựa trên ba trục.

02	PANDASTUDIO WAY
2-01	Mười nguyên tắc ứng xử được trình bày thông qua bảy chủ đề thực tiễn.
2-02	Chúng tôi trân trọng các đồng nghiệp, khách hàng và các bên liên quan.
2-03	Hãy tiếp tục học hỏi và hoàn thành những công việc bạn đã hứa.
2-04	Tự mình tạo ra kết quả và cải thiện chúng bằng cách sử dụng dữ liệu số.
2-05	Ứng dụng công nghệ để cung cấp dịch vụ tốt nhất có thể.
2-06	Loại bỏ các yếu tố không cần thiết và làm cho nó đơn giản và dễ hiểu.
2-07	Xác định các hành động cần thực hiện hôm nay dựa trên các mục tiêu lớn hơn của bạn.
2-08	Hướng tới mục tiêu trở thành một công ty tuyệt vời
2-09	Hãy chia sẻ thông tin nhanh chóng và đừng che giấu những thất bại của mình.
2-10	Biến phương châm "Tất cả vì khách hàng" thành hiện thực

Mục lục | Chương 3 & 4

Chúng tôi sẽ xem xét lại các phương pháp đưa ra quyết định và tìm kiếm lời khuyên khi không chắc chắn, cũng như các cơ chế để liên tục áp dụng quy tắc ứng xử.

03

Phán đoán, tham vấn và hành động

- 3-01** Khi còn nghi ngờ, hãy quay lại với ba câu hỏi này.
- 3-02** Khi bạn không chắc nên làm gì, hãy chọn "PANDA 5 YES"
- 3-03** Năm bước kiểm tra để đảm bảo bạn tuân thủ quy tắc ứng xử.
- 3-04** Các quan chức cấp cao có ba trách nhiệm.
- 3-05** Nếu bạn không tuân thủ quy tắc ứng xử
- 3-06** Nếu bạn có bất kỳ lo ngại hoặc vấn đề nào, hãy báo cáo ngay lập tức hoặc tìm kiếm lời khuyên.
- 3-07** Cách báo cáo vấn đề cần quan tâm

04

Cơ chế hoạt động

- 4-01** Bổ sung cho "hệ thống"
- 4-02** Thực hiện việc tuân thủ pháp luật như một hệ thống.
- 4-03** Tôn trọng nhân quyền và tạo ra môi trường làm việc an toàn.
- 4-04** Giảm thiểu tác động đến môi trường và hướng tới các hoạt động kinh doanh bền vững.
- 4-05** Chúng tôi giành được lòng tin của khách hàng thông qua dịch vụ an toàn, chính xác và trung thực.
- 4-06** Thông qua các giao dịch minh bạch, chúng tôi cùng phát triển với các đối tác kinh doanh.
- 4-07** Chung sống hòa bình với cộng đồng địa phương và hoàn thành trách nhiệm của mình.
- 4-08** Kiểm tra, ưu tiên và tiếp tục cải tiến.

Mục lục | Chương 5-7

Chúng tôi sẽ khẳng định cam kết của mình đối với hoạt động kinh doanh công bằng và an toàn, trách nhiệm của chúng tôi đối với thông tin, tài sản và tài chính, cũng như tầm nhìn của chúng tôi cho tương lai.

05

Thực hành kinh doanh công bằng và an toàn

- 5-01

Để bảo vệ cạnh tranh công bằng và đảm bảo sự lựa chọn công bằng.
- 5-02

Chúng tôi làm việc với các đối tác của mình theo cùng một tiêu chuẩn đạo đức.
- 5-03

Chúng tôi sẽ không dung thứ cho tham nhũng và hối lộ.
- 5-04

Ưu tiên sự an toàn và chất lượng của thiết bị và dịch vụ.
- 5-05

Hãy tạo ra một dịch vụ mà mọi người đều có thể sử dụng.
- 5-06

Hãy sử dụng trí tuệ nhân tạo một cách an toàn, công bằng và minh bạch.

07

Nút thắt

- 7-01

Trải nghiệm video tuyệt vời nhất bắt đầu từ hành động của mỗi cá nhân.

06

Thông tin, Tài sản và Tài chính

- 6-01

Tránh xung đột lợi ích và bảo vệ quyền lợi của cả công ty và khách hàng.
- 6-02

Không được tham gia giao dịch nội bộ.
- 6-03

Bảo vệ thông tin và tài sản trí tuệ một cách đúng đắn
- 6-04

Chúng tôi chỉ sử dụng thông tin cá nhân của bạn cho các mục đích mà bạn đã cho phép. Đối với việc giao hàng ra nước ngoài, vui lòng xác nhận người nhận, mục đích sử dụng và quốc gia.
- 6-05

Thông tin quan trọng về việc giao hàng ra nước ngoài:
Tài sản của công ty nên được sử dụng cho các mục đích kinh doanh hợp pháp.
- 6-06
- 6-07

Ghi chép chính xác các giao dịch, chi phí và công tác kế toán.
- 6-08

Trước khi công bố, hãy xác minh lại sự thật, bằng chứng và đối tượng độc giả.
- 6-09

Ngăn chặn rửa tiền bằng cách không bỏ qua các khoản thanh toán đáng ngờ.

Gửi tất cả mọi người trong nhóm:

“

Chúng tôi coi trọng con người, không ngừng học hỏi và giữ lời hứa.

Chúng tôi không che giấu vấn đề và cùng hợp tác với đồng nghiệp để cải thiện.

Hãy cùng nhau chinh phục những thử thách lớn.

Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành
Masahiro Nishimura





Ngôn ngữ chung tạo ra sự hiểu biết chung.

Những suy nghĩ và ý định đằng sau triết lý doanh nghiệp và quy tắc ứng xử của chúng tôi

Vì sao tài liệu này được tạo ra?

01 | Một nền tảng cốt lõi chung cho một công ty đang phát triển

Chúng tôi hướng đến việc trở thành nhiều hơn chỉ là nhà cung cấp thiết bị và phòng thu; chúng tôi nỗ lực trao quyền cho những người muốn tạo ra và phân phối nội dung video thông qua công nghệ và dịch vụ của chúng tôi. Khi công việc kinh doanh, địa điểm và đội ngũ của chúng tôi phát triển, và công việc trở nên phức tạp hơn, việc đưa ra quyết định có thể trở nên khó khăn. Ngay cả trong những thời điểm bận rộn, và bất kể vị trí của chúng ta là gì, chúng ta cần một nền tảng cốt lõi chung để quay lại khi chúng ta không chắc chắn.

02 | Nền tảng xây dựng niềm tin và vượt qua thách thức

Bộ quy tắc ứng xử của chúng tôi không phải là một tập hợp các điều cấm đoán, mà là nền tảng để duy trì niềm tin và đón nhận thách thức. Nó nhấn mạnh việc coi trọng con người, học hỏi, giữ lời hứa và chia sẻ vấn đề một cách cởi mở. Đây không chỉ là ngôn ngữ dành cho ban quản lý hay các bộ phận hành chính; mà là ngôn ngữ chung cho tất cả mọi người. Từ việc xử lý một trường hợp cụ thể, gửi một email duy nhất, đến quản lý một thiết bị duy nhất, các hoạt động hàng ngày của chúng tôi đều góp phần tạo nên giá trị của PANDASTUDIO.TV.



Xác nhận. Lên tiếng. Cải thiện.

Biến lý tưởng thành hành động thực tiễn.

Biến "kiến thức" thành "khả năng hành động" mỗi ngày.

01 | Được sử dụng trong việc ra quyết định hàng ngày

Tiếp nhận thiết bị cho thuê, kiểm tra thiết bị, vận hành studio, quay phim/phát sóng, bán hàng, mua sắm, kế toán, tuyển dụng, phát triển. Mỗi công việc đều liên quan đến việc đưa ra quyết định về an toàn, chất lượng, thông tin, quyền lợi và sự công bằng. Chúng tôi xem xét lại công việc của mình dựa trên trải nghiệm của khách hàng, chia sẻ mọi mối quan ngại kịp thời thay vì giữ kín chúng, và thực hiện ngay cả những cải tiến nhỏ để mọi thứ tốt hơn ngày hôm qua.

02 | Xây dựng văn hóa thông qua đối thoại

Các thành viên cấp cao không áp đặt câu trả lời; thay vào đó, chúng tôi tạo ra một nhóm nơi các thành viên cảm thấy an toàn khi tham khảo ý kiến và tìm hiểu lý do đằng sau các quyết định. Tin xấu được chia sẻ nhanh chóng, cho phép chúng ta đối mặt với thực tế và thực hiện các hành động khắc phục để ngăn ngừa sự tái diễn. Chúng tôi thảo luận về "chúng ta đang bảo vệ ai và chúng ta đang bảo vệ điều gì" trong các cuộc họp buổi sáng, các cuộc họp riêng và các buổi đánh giá dự án, ghi lại các quyết định và cải tiến để chuyển giao cho thành viên nhóm tiếp theo.



Mở rộng khả năng ứng dụng video ra toàn thế giới.

Mục tiêu mà PANDASTUDIO.TV hướng tới

Mang đến trải nghiệm điện ảnh tuyệt đỉnh đến mọi nơi trên thế giới.

01 | Cơ hội thể hiện bản thân cho tất cả mọi người

Chúng tôi hướng đến việc làm cho việc sản xuất video và phát trực tiếp trở nên dễ tiếp cận hơn, dễ hiểu hơn và an toàn hơn khi sử dụng. Chúng tôi nỗ lực hướng tới một thế giới nơi cả người mới bắt đầu và chuyên gia đều có quyền truy cập vào thiết bị, địa điểm, kiến thức và sự hỗ trợ cần thiết, đảm bảo rằng các cơ hội thể hiện bản thân không bị mất đi do khoảng cách, ngân sách, kinh nghiệm, hạn chế về thể chất hoặc rào cản ngôn ngữ. Chúng tôi sử dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo một cách có trách nhiệm, liên tục cải tiến giá cả và chất lượng sản phẩm.

02 | Từ Hành Động Cá Nhân Đến Tương Lai

Đạo đức nghề nghiệp cao và hiệu suất cao luôn song hành. Sự chân thành xây dựng niềm tin, niềm tin tạo ra cơ hội cho sự thách thức, và thách thức giúp chúng ta phát triển dịch vụ. Mỗi phản hồi cẩn trọng, mỗi cuộc kiểm tra kỹ lưỡng, mỗi cuộc tham vấn kịp thời và mỗi cải tiến nhỏ đều dẫn đến mức độ hài lòng cao hơn. Chúng ta sẽ không bằng lòng với việc chỉ là một công ty tốt; cùng nhau, chúng ta sẽ tạo ra một công ty nơi các đồng nghiệp có thể tự hào về công việc của mình và nơi khách hàng cũng như xã hội thực sự coi trọng chúng ta.

Những việc chúng ta sẽ bắt đầu làm từ hôm nay

"Phương thức PANDASTUDIO" không chỉ là một câu nói sáo rỗng. Đó là lời hứa xây dựng lòng tin thông qua những quyết định và hành động hàng ngày.

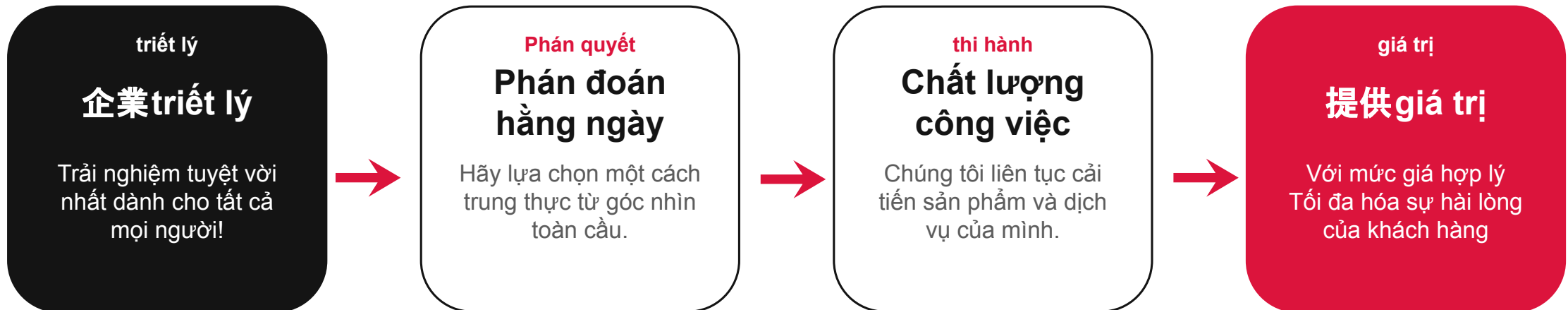


Mỗi hành động đều biến PHƯƠNG PHÁP PANDASTUDIO thành "giá trị hữu hình".

Khi đã hiểu rõ, hãy hành động ngay trong dự án tiếp theo. Đó là nơi văn hóa bắt đầu.

Kết nối triết lý doanh nghiệp của chúng tôi với giá trị mà chúng tôi mang lại hàng ngày.

Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao với giá cả hợp lý cho khách hàng trên toàn thế giới.



Triết lý chỉ trở thành giá trị mà khách hàng nhận được thông qua sự phán đoán và thực thi.

Chúng tôi không chỉ nói suông; chúng tôi biến điều đó thành chất lượng, giá cả và dịch vụ hàng ngày.

Kết nối triết lý, quy tắc ứng xử và hoạt động hàng ngày thành một thể thống nhất, mạch lạc.

Chuyển hóa triết lý doanh nghiệp thành các hành động cụ thể liên quan đến kinh doanh, rủi ro và tổ chức thông qua các quy tắc ứng xử.

Triết lý và Mục tiêu của Công ty + PHƯƠNG THỨC PANDASTUDIO
Mang đến trải nghiệm video tốt nhất và mở rộng khả năng của video và phát trực tuyến.

**Bộ quy tắc ứng xử của Tập đoàn
PANDASTUDIO**
**Áp dụng triết lý của chúng tôi vào các quyết
định và hành động hàng ngày**

**Hoạt động kinh doanh và dịch vụ
Cho thuê/Studio/Phát trực tuyến**

**Rủi ro và Tuân thủ
An toàn, Luật và Quy định, Thông tin và
Công bằng**

**Con người, Đội nhóm và Văn hóa nơi
làm việc
Tôn trọng, Hợp tác và Lên tiếng**

Quy tắc ứng xử của Tập đoàn PANDASTUDIO.TV là gì?

Các nguyên tắc chung để nhân rộng PHƯƠNG PHÁP PANDASTUDIO trên tất cả các quốc gia, địa điểm và dự án.



Đây là những nguyên tắc cần tuân theo khi bạn không chắc chắn, và để đảm bảo bạn đưa ra quyết định theo phong cách đặc trưng của PANDASTUDIO, bất kể tình huống nào.

Tính chính trực là gì?

LIÊM CHÍNH = Lựa chọn hành động đúng đắn dựa trên sự trung thực, công bằng và cam kết, đồng thời chịu trách nhiệm về hậu quả, ngay cả khi không ai chứng kiến.

**Không chỉ là lời nói
suông.**

**Hãy chứng minh
điều đúng đắn bằng
hành động.**

01

Đảm bảo lời hứa phù hợp với hành động: Tuân thủ các tiêu chuẩn đã cam kết như thời hạn, chất lượng và an toàn.

Đừng che giấu sự thật; hãy sửa chữa sai lầm.

02

Nhanh chóng chia sẻ vấn đề và thực hiện các biện pháp khắc phục để ngăn ngừa sự việc tái diễn.

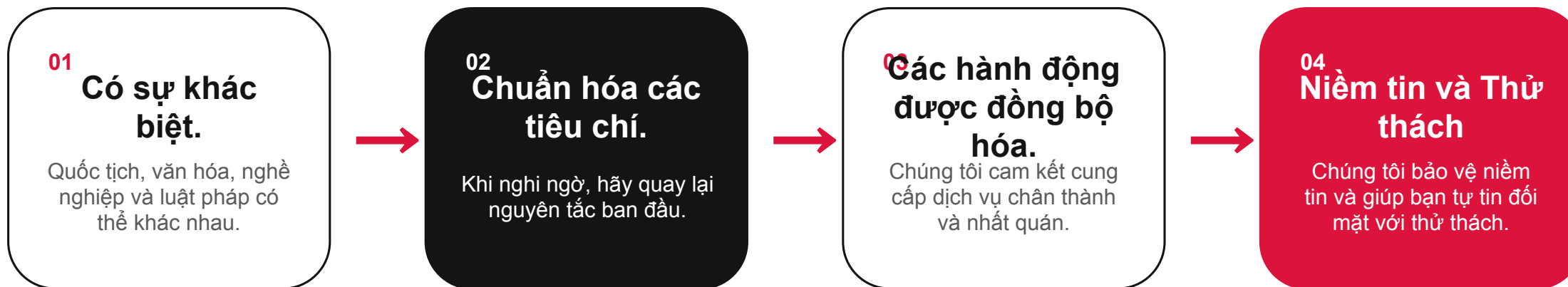
03

Hoàn thành trách nhiệm của bạn: Tự tin giải thích quy trình ra quyết định của mình cho khách hàng, đồng nghiệp và xã hội.

Khi phân vân: Bạn có chọn hành động tương tự ngay cả khi không ai chứng kiến không? Bạn có còn ngẩng cao đầu được không nếu chuyện đó bị công khai?

Tại sao quy tắc ứng xử này lại cần thiết?

Nhằm đảm bảo những thông lệ này được áp dụng như một phần văn hóa doanh nghiệp chung, bất kể quốc tịch, văn hóa
Đặc điểm nghề nghiệp và
quốc gia đa dạng



Bộ quy tắc ứng xử không phải là để xóa bỏ sự khác biệt, mà là để tạo ra một "nền tảng chung" giúp biến sự khác biệt thành điểm mạnh.

Quyết định của một người có thể định hình lòng tin của cả nhóm.

Luật lệ và quy định khác nhau giữa các vùng.

Chúng ta phải tuân thủ nghiêm ngặt

- 01 Kiểm tra luật và quy định của quốc gia/khu vực nơi bạn sẽ tiến hành kinh doanh.
- 02 Chúng tôi sẽ tuân thủ ngay cả khi hợp đồng hoặc quy định nội bộ nghiêm ngặt hơn.
- 03 Nếu luật địa phương nghiêm ngặt hơn, luật địa phương sẽ được ưu tiên áp dụng.
- 04 Nếu bạn không chắc chắn về một quyết định, hãy tham khảo ý kiến cấp trên trước khi tiến hành.



Quy tắc ứng xử này áp dụng cho tất cả các hoạt động nhóm.

Điều này áp dụng cho tất cả các quyết định và hành động được thực hiện nhân danh công ty, bất kể loại hình công việc, bộ phận hay địa điểm làm việc.

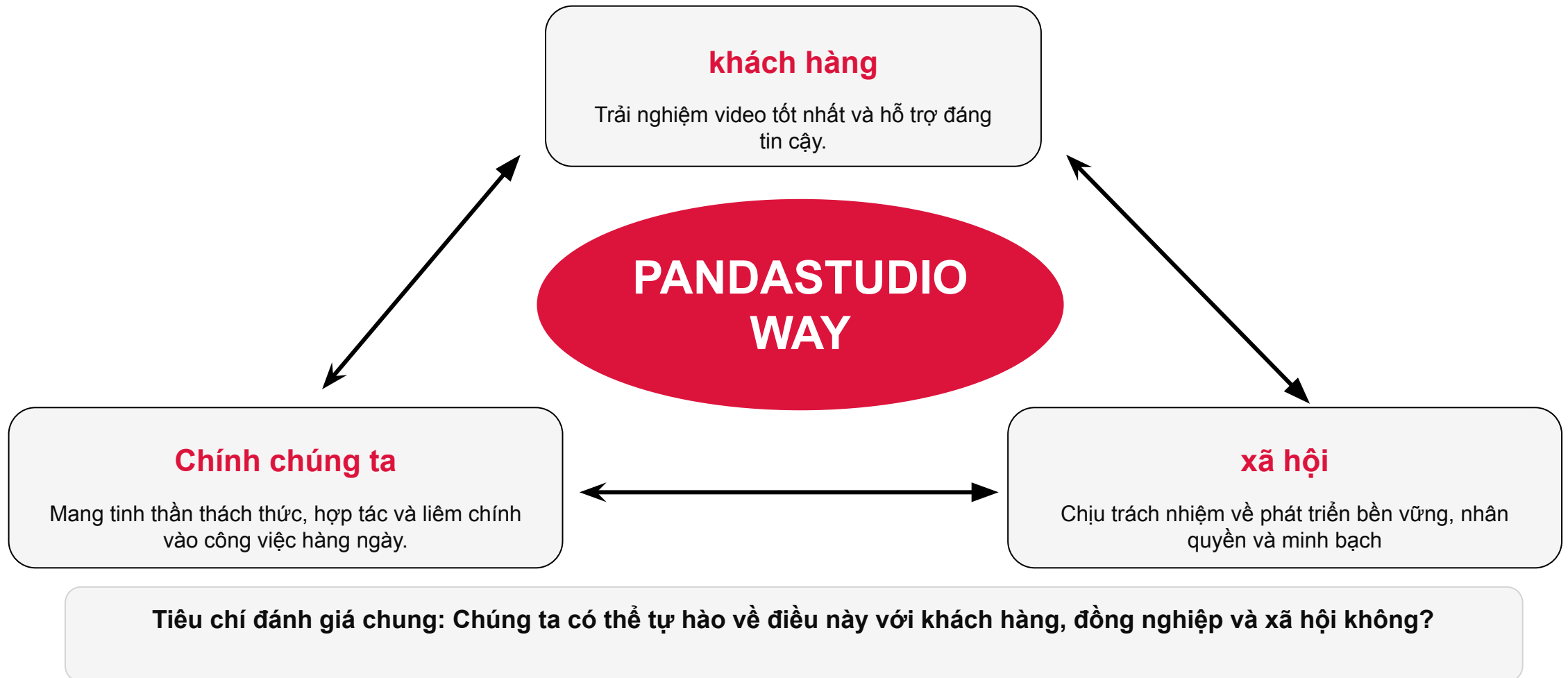


Hướng dẫn ứng dụng | Các hành động liên quan đến tên công ty, tài sản công ty và thông tin khách hàng đều phải tuân theo các quy định này, bất kể đó là hành động nội bộ hay bên ngoài, hoặc diễn ra trong giờ làm việc.

Nội dung này chỉ áp dụng cho những người làm việc nhân danh công ty, không áp dụng cho những người làm việc bên ngoài công ty.

Hãy xem xét quy tắc ứng xử của bạn dựa trên ba trục.

Biến triết lý PANDASTUDIO thành những hành động cụ thể cho khách hàng, bản thân và xã hội.



Mười nguyên tắc ứng xử được trình bày thông qua bảy chủ đề thực tiễn.

1. Hãy trân trọng mỗi cá nhân.

2. Học hỏi và sử dụng công nghệ

3. Hãy giữ lời hứa và hoàn thành mọi việc.

4. Theo đuổi kết quả và các chỉ tiêu định lượng.

5. Loại bỏ lãng phí và đơn giản hóa.

6. Hãy bắt đầu từ mục tiêu lớn và suy ngược lại.

7. Xây dựng một công ty tuyệt vời

Chúng tôi trân trọng các đồng nghiệp, khách hàng và các bên liên quan.

- Chúng tôi sẽ nỗ lực hết sức để tối đa hóa sự hài lòng của khách hàng.
- Tạo môi trường làm việc thoải mái và giúp nhân viên yêu thích công việc của mình.
- Hãy xem xét quan điểm của người khác và trả lời một cách trung thực và rõ ràng.
- Hỗ trợ và giúp đỡ lẫn nhau cùng phát triển để các đồng đội có thể phát huy hết tiềm năng của mình.

SELF CHECK

Hãy cùng suy ngẫm xem liệu chúng ta đã hành động chưa.

☐

Bạn có đang xem xét mọi thứ từ góc nhìn của khách hàng và xác nhận những kỳ vọng của họ không?

☐

Bạn có chủ động liên hệ với những người đang cần giúp đỡ không?

☐

Bạn có lắng nghe ý kiến của đồng nghiệp và phản hồi một cách tôn trọng không?

☐

Bạn có luôn giữ lời hứa, hoàn thành đúng hạn và giao tiếp hiệu quả không?



Hãy tiếp tục học hỏi và hoàn thành công việc mà bạn đã hứa.



SELF CHECK

Hãy cùng suy ngẫm xem liệu chúng ta đã hành động chưa.

☐

Bạn có thường xuyên trau dồi kiến thức và kỹ năng cần thiết không?

☐

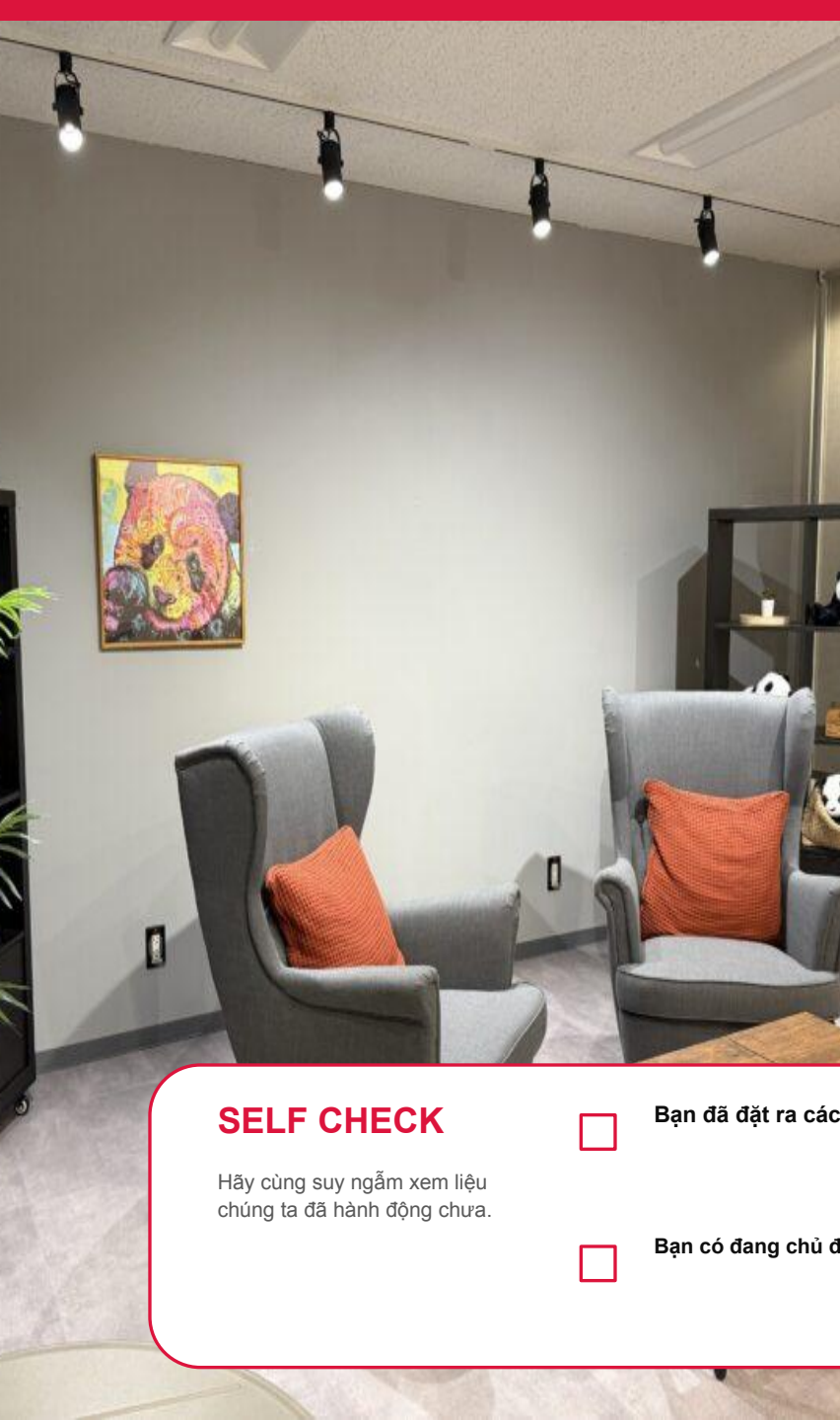
Bạn đã xác định rõ ràng thời hạn, yêu cầu chất lượng và phân công nhiệm vụ chưa?

☐

Bạn có làm rõ những điểm chưa rõ ràng ngay lập tức thay vì để chúng không được giải quyết không?

☐

Bạn có hoàn thành trọn vẹn những công việc mình đã hứa đến cùng không?



Hãy tự tạo ra kết quả của riêng bạn,

đặt mục tiêu, theo dõi các chỉ số và liên tục cải tiến.

“

Đừng để công việc làm bạn choáng ngợp; hãy theo đuổi công việc.

Hãy đo lường khoảng cách giữa hiệu suất hiện tại và mục tiêu của bạn bằng số liệu, và tiếp tục cải thiện cho đến khi đạt được kết quả.

Quy tắc ứng xử 4: "Theo đuổi kết quả" / 6: "Theo đuổi sự thật và nguyên tắc"

SELF CHECK

Hãy cùng suy ngẫm xem liệu chúng ta đã hành động chưa.

☐

Bạn đã đặt ra các mục tiêu và thời hạn cụ thể chưa?

☐

Bạn có hiểu rõ khoảng cách giữa tình hình hiện tại và mục tiêu của mình bằng số liệu cụ thể không?

☐

Bạn có đang chủ động thực hiện các hành động dẫn đến kết quả không?

☐

Bạn có đang xem xét kết quả và sử dụng chúng để cải thiện các quy trình trong tương lai không?

Hiểu rõ ý nghĩa của công nghệ và vận dụng nó để cung cấp dịch vụ tốt nhất có thể.

- Liên tục học hỏi những công nghệ tốt nhất và mới nhất.
- Đừng để công nghệ chi phối bạn; hãy đánh giá ý nghĩa và tầm quan trọng của nó.
- Sử dụng nó một cách phù hợp và kết nối nó với các sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.



SELF CHECK

Hãy cùng suy ngẫm xem liệu chúng ta đã hành động chưa.

☐

Bạn có thường xuyên học hỏi các công nghệ mới không?

☐

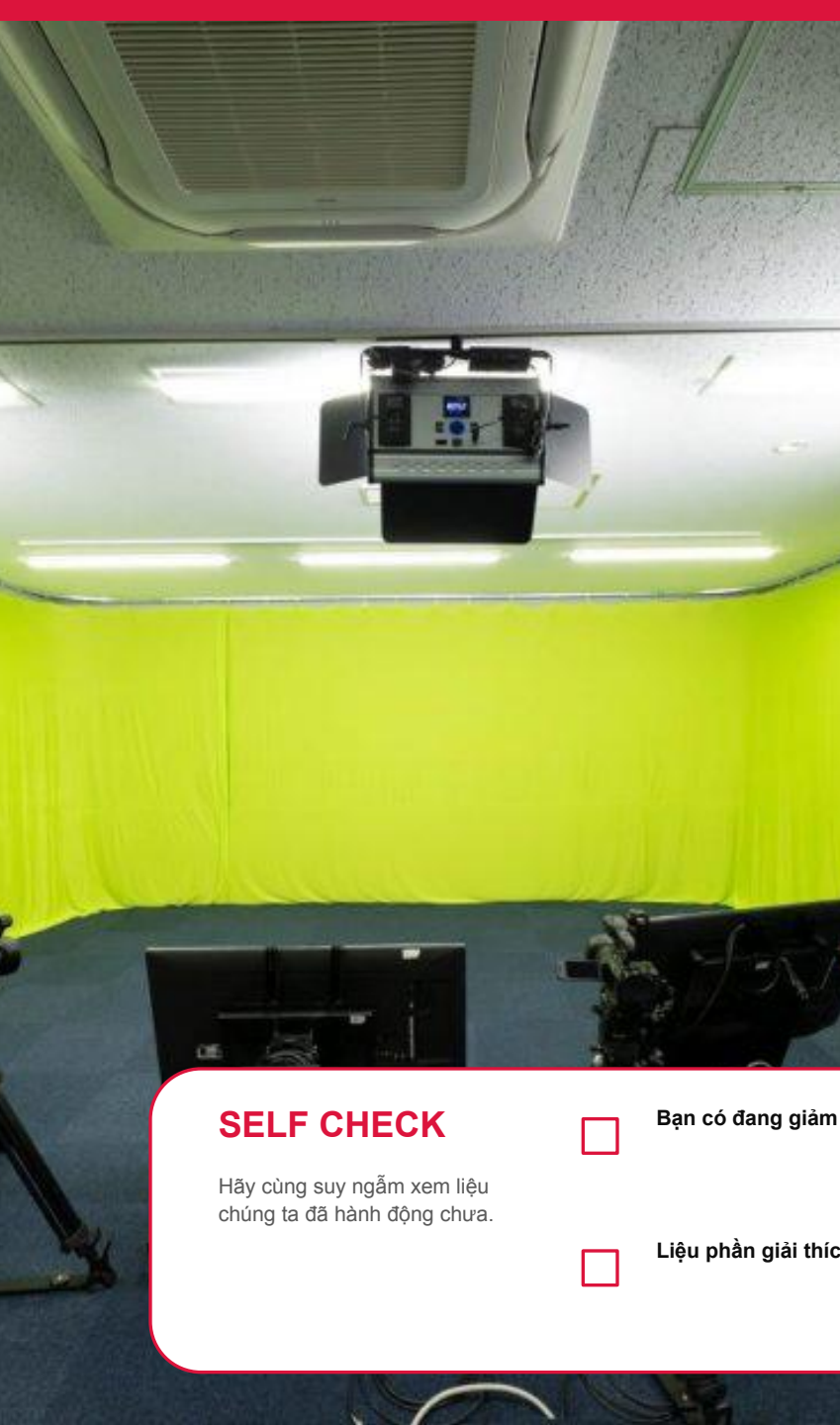
Bạn đã kiểm tra độ an toàn, chất lượng và tính dễ sử dụng của sản phẩm chưa?

☐

Trước đó, bạn đã xác nhận mục đích và hiệu quả dự kiến của việc thực hiện chưa?

☐

Bạn có đang kết nối công nghệ với giá trị khách hàng không?



Loại bỏ các yếu tố không cần thiết,

làm cho nó đơn giản và dễ hiểu.

- Tôi tiếp tục vận dụng sự khéo léo của mình và tìm cách sống tiết kiệm, hạn chế lãng phí.
- Chúng tôi coi trọng thời gian, chi phí và nguồn lực, và luôn nỗ lực đối xử tử tế với con người và môi trường.
- Nhằm đơn giản hóa và dễ hiểu về thiết kế, sản phẩm và giá cả.
- Tôi luôn cố gắng giữ gìn sự gọn gàng và vẻ đẹp giản dị trong cuộc sống hàng ngày.

SELF CHECK

Hãy cùng suy ngẫm xem liệu chúng ta đã hành động chưa.

☐

Bạn có đang giảm bớt các nhiệm vụ và quy trình không cần thiết không?

☐

Bạn có coi trọng thời gian, chi phí và nguồn lực không?

☐

Liệu phần giải thích và thiết kế có dễ hiểu đối với mọi người không?

☐

Bạn có thường sắp xếp mọi thứ ngăn nắp và sẵn sàng sử dụng không?

Hãy đặt ra những mục tiêu đầy tham vọng và xác định hành động của bạn hôm nay dựa trên tầm nhìn trung và dài hạn.

- Hành động dựa trên kế hoạch trung và dài hạn với mục tiêu rõ ràng.
- Hãy xem xét khả năng mở rộng lên 10 lần, 100 lần, hoặc thậm chí vài nghìn lần.
- Hãy đặt ra những mục tiêu cụ thể và nỗ lực đạt được chúng bằng sự kiên trì và sáng tạo.

SELF CHECK

Hãy cùng suy ngẫm xem liệu chúng ta đã hành động chưa.

☐

Bạn đã xác định rõ ràng mục tiêu và thời hạn của mình chưa?

☐

Bạn có đang cân nhắc và đón nhận những thử thách mang lại cơ hội tăng gấp 10 lần không?

☐

Bạn có dựa vào các mục tiêu trung và dài hạn để xác định hành động của mình trong ngày hôm nay không?

☐

Bạn có đang kiểm tra tiến độ và cập nhật kế hoạch không?





Đừng bằng lòng với việc chỉ là một "công ty tốt", hãy hướng đến mục tiêu trở thành một công ty thực sự xuất sắc.

- Đừng bằng lòng với hiện trạng; hãy phấn đấu đạt được những tiêu chuẩn cao hơn.
- Hãy thử những phương pháp mới và không ngừng thử thách bản thân.
- Việc tích lũy những cải tiến nhỏ sẽ dẫn đến kết quả.
- Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực hết mình để mang đến trải nghiệm xem tốt nhất có thể.

SELF CHECK

Hãy cùng suy ngẫm xem liệu chúng ta đã hành động chưa.

☐

Bạn không hài lòng với hiện trạng và có tiêu chuẩn cao?

☐

Bạn có đang thử những phương pháp mới và liên tục thử thách bản thân không?

☐

Bạn có đang biến những cải tiến nhỏ thành kết quả hữu hình không?

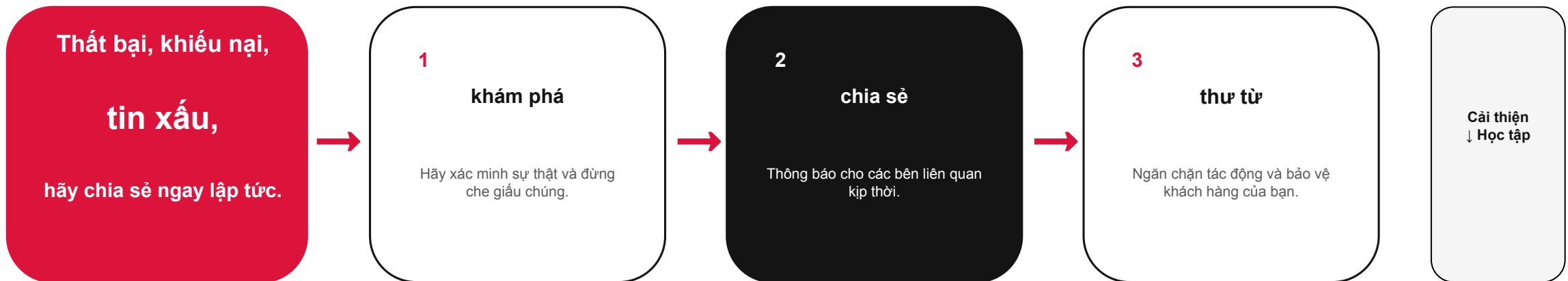
☐

Bạn có đang chủ động nỗ lực để mang đến trải nghiệm xem tốt nhất có thể không?

Hãy chia sẻ thông tin nhanh chóng và đừng che giấu những thất bại của mình.

Chúng tôi ưu tiên sự cởi mở và chia sẻ, đồng thời nâng cao tốc độ và hiệu quả chi phí bằng công nghệ mới nhất.

Những tin xấu, thất bại và sự cố cần được chia sẻ nhanh chóng.



Việc chia sẻ thông tin nhanh chóng không nhằm mục đích đổ lỗi, mà để giảm thiểu tác động và ngăn ngừa sự việc tái diễn.

Các tổ chức đưa ra thông báo xấu nhanh chóng thường mạnh mẽ hơn và đáng tin cậy hơn.

Biến phương châm "Tất cả vì khách hàng" thành hiện thực

1. Ưu tiên lợi ích tốt nhất của khách hàng

2. Nâng cao chuyên môn và đề xuất thiết bị phù hợp nhất.

Thể hiện năng lực toàn diện trên ba bộ phận.

4. Trở thành đối tác đáng tin cậy

5. Tuân thủ luật pháp, quy tắc và thỏa thuận.

6. Xử lý thông tin cá nhân và bí mật một cách phù hợp.

7. Tạo nên trải nghiệm hình ảnh tuyệt đỉnh

**STOP / THINK / ASK**

Sự do dự là dấu hiệu cho thấy bạn cần dừng lại và suy nghĩ.

Ngay khi cảm thấy lạc lối, hãy dừng lại và thực hiện "kiểm tra nhanh trong 3 giây".

Đây là ba câu hỏi đầu tiên về dừng khẩn cấp. Nếu bạn không chắc chắn về bất kỳ câu nào, bạn có thể kiểm tra thêm ở câu hỏi tiếp theo, "PANDA 5 YES".

1**Việc này có vi phạm luật hoặc quy định nào không?**

Việc đó có vi phạm bất kỳ luật, hợp đồng hoặc quy định nào của công ty không?

2**Bạn có thể làm điều đó với niềm tự hào không?**

Bạn có thể giải thích lý do của mình cho khách hàng, đồng nghiệp và xã hội được không?

3**Bạn có phiền không nếu gia đình bạn biết chuyện này?**

Bạn có thể tự hào kể về điều đó với những người thân yêu của mình không?

Cả ba đều là CÓ → PANDA 5 CÓ**KHÔNG - Sự do dự → Dừng lại / Xem xét lại / Tham khảo ý kiến**

Khi bạn không chắc nên làm gì, hãy chọn "PANDA 5 YES"

Bạn có thể trả lời CÓ cho cả năm câu hỏi không? Chúng tôi sẽ kiểm tra từng câu một.

01 | Khách hàng

Đây có phải là phương án hành động tốt nhất?

YES?

02 | Luật và Quy định

Việc này có vi phạm bất kỳ luật, hợp đồng hoặc quy định nào của công ty không?

YES?

03 | Công bằng

Bạn có đang duy trì thương mại công bằng và cạnh tranh lành mạnh không?

YES?

04 | Trách nhiệm giải trình

Bạn có thể giải thích điều đó một cách tự tin không?

YES?

05 | Truy cập công cộng

Liệu việc này có được phép công khai không?

YES?

Cả 5 câu trả lời đều là CÓ

Hãy tiến bước với sự tự tin

Nếu bạn có dù chỉ một câu trả lời "KHÔNG" hoặc thắc mắc, hãy dừng lại và liên hệ với cấp trên, người quản lý hoặc bộ phận tư vấn.

Năm bước kiểm tra thực tế để đánh giá một dự án.

Sau khi dự án hoàn thành, nhóm sẽ xem xét lại các dữ liệu, xác định những điểm thành công và những lĩnh vực cần cải thiện để đưa vào các tiêu chuẩn trong tương lai.

01

Giá trị khách hàng

Chúng ta có thể gia tăng giá trị khách hàng không?

02

An toàn và Chất lượng

Chúng ta có đảm bảo đầy đủ các tiêu chí an toàn và chất lượng không?

03

Thông tin và Quyền

Việc xử lý thông tin và quyền có được thực hiện đúng cách không?

04

Công bằng và Tham vấn

Liệu sự hợp tác công bằng và những tiếng nói cần thiết đã được nêu lên?

05

Học hỏi và truyền đạt kiến thức

Chúng ta có thể ghi lại những gì mình học được và truyền lại cho thế hệ sau không?

Những gì chúng ta đã đạt được:
Chuẩn hóa quy trình và chia sẻ nó với toàn đội.

Các lĩnh vực cần cải thiện
Phân công trách nhiệm và thời hạn, và tiến hành đánh giá lại.

Các quan chức cấp cao có ba trách nhiệm.

Các nhà lãnh đạo cấp cao không chỉ là người giải thích các quy tắc, mà còn là người xây dựng lòng tin thông qua hành động hàng ngày của họ.

Ba trách nhiệm	Các hành động cụ thể đã được thực hiện tại PANDASTUDIO	Xác minh người lãnh đạo
01 Hãy làm gương	• Chủ động thực hiện quy tắc ứng xử và chia sẻ lý do đằng sau các quyết định. • Không thỏa hiệp về thời hạn, chất lượng, an toàn, quản lý thông tin hoặc sự công bằng.	Lời nói và hành động của bạn có nhất quán với nhau không?
02 Khuyến khích việc áp dụng quy tắc ứng xử	- Thường xuyên xem xét lại các ví dụ cụ thể trong các cuộc họp buổi sáng, các cuộc họp riêng và các buổi đánh giá dự án. - Truyền đạt mục đích và tiêu chí ra quyết định để hỗ trợ việc ra quyết định tự chủ của các thành viên. -	Các thành viên có thể giải thích "họ sẽ bảo vệ điều gì" và "họ sẽ làm gì khi không chắc chắn"?
03 Tạo môi trường mà mọi người cảm thấy thoải mái khi tìm kiếm lời khuyên.	- Tạo bầu không khí nơi mọi người có thể nhanh chóng bày tỏ những nghi ngờ, sai lầm và lo lắng, và hãy lắng nghe trước tiên. - Chia sẻ vấn đề một cách cởi mở và cùng nhau giải quyết để khắc phục và ngăn ngừa sự tái diễn.	Liệu họ có phải là kiểu đội bóng biết cách ứng phó ngay khi nhận được tin xấu?

Mục tiêu của người lãnh đạo: Chia sẻ vấn đề sớm, không che giấu, dẫn đến hành động khắc phục và ngăn ngừa tái diễn.

Nếu bạn không tuân thủ quy tắc ứng xử

Không chỉ hành vi vi phạm mà cả việc không giải quyết vấn đề dù đã biết rõ, và bất kỳ sự thiếu hành động nào từ phía ban quản lý, đều phải chịu trách nhiệm pháp lý.

chủ thể	Ví dụ cụ thể	Điều gì xảy ra và bạn phải chịu trách nhiệm về điều gì.
Vi phạm của cá nhân	Các hành vi vi phạm pháp luật, quy định của công ty hoặc quy tắc ứng xử.	Thiệt hại về lòng tin / Biện pháp khắc phục / Khả năng bị kỷ luật theo quy định về lao động
Biết rõ nhưng không làm gì cả.	Ngay cả khi phát hiện ra hành vi vi phạm nghi ngờ, vấn đề vẫn không được giải quyết, không được báo cáo hay tham khảo ý kiến.	Hành vi thờ ơ với tình hình cũng có thể dẫn đến việc phải chịu trách nhiệm.
Sự thất bại của cơ quan giám sát	Phớt lờ, che giấu, hoặc không thực hiện các biện pháp khắc phục cần thiết đối với các vấn đề của tổ chức.	Với tư cách là người quản lý, bạn có thể phải chịu trách nhiệm.

Phản ứng ban đầu: Ngăn chặn sự lan rộng của thiệt hại → Ghi lại sự việc → Báo cáo và tham vấn → Điều tra, khắc phục và ngăn ngừa tái diễn

Vui lòng báo cáo hoặc liên hệ ngay lập tức nếu bạn có bất kỳ lo ngại hoặc vấn đề nào.

Nếu bạn phát hiện hoặc nghi ngờ bất kỳ hành vi vi phạm nào, vui lòng liên hệ với chúng tôi ngay cả khi sự việc chưa được xác nhận. Việc trao đổi kịp thời sẽ giúp ngăn chặn thiệt hại leo thang.



để ý

01

Chúng tôi sẽ không bỏ qua bất kỳ mối lo ngại nào liên quan đến sự không nhất quán, vi phạm quy tắc, hành vi sai trái, quấy rối, hoặc vấn đề an toàn và chất lượng.

Để tham khảo

02

Hãy chọn phương pháp mà bạn cảm thấy thoải mái nhất trong số các cấp trên, người quản lý, bộ phận tư vấn và các kênh tố cáo nội bộ.

xử lý

03

Chúng tôi sẽ giữ bí mật và xác minh sự thật. Điều này sẽ dẫn đến các cuộc điều tra cần thiết, các hành động khắc phục và các biện pháp để ngăn ngừa sự việc tái diễn.

Chúng tôi sẽ bảo vệ những người tìm đến chúng tôi để xin lời khuyên.

Chúng tôi sẽ không dung thứ cho hành động trả đũa hoặc đối xử bất lợi đối với việc báo cáo hoặc tìm kiếm lời khuyên một cách thiện chí.

Cách báo cáo vấn đề cần quan tâm

Nếu bạn phát hiện hoặc nghi ngờ có hành vi vi phạm, đừng làm ngơ; hãy báo cáo bằng phương thức thuận tiện nhất để được tư vấn.

Chúng tôi sẽ giữ bí mật tuyệt đối trong mọi phương pháp và sẽ không dung thứ cho hành động trả đũa hoặc đối xử bất lợi đối với việc báo cáo hoặc tư vấn.

Nơi báo cáo	Cách liên hệ	Tình huống phù hợp	Ẩn danh / bảo mật
Cấp trên / quản lý cơ sở	Trực tiếp / điện thoại / email	Băn khoăn hằng ngày, nghi vi phạm, tư vấn sớm	Chỉ chia sẻ trong phạm vi cần thiết
Bộ phận tư vấn nội bộ	Biểu mẫu web / email riêng	Khi cấp trên có liên quan hoặc khó trao đổi	Xác nhận nguyện vọng và bảo mật
Đường dây nóng bên ngoài	Web / điện thoại / email / fax / bưu điện	Khi muốn tư vấn độc lập hoặc ẩn danh	Có thể ẩn danh trong phạm vi pháp luật
Liên hệ khẩn cấp	Điện thoại	Nguy cơ về tính mạng, an toàn, tai nạn lớn hoặc tội phạm	Liên hệ ngay cảnh sát, cứu hỏa và công ty

Thông tin liên hệ, địa chỉ URL và số điện thoại mới nhất có thể được tìm thấy trên cổng thông tin của công ty hoặc trong quy định mới nhất của công ty.

Bổ sung cho "hệ thống"

1. Hệ thống tuân thủ pháp luật và quy định

2. Nhân quyền và Môi trường làm việc

3. Các yếu tố môi trường

4. An toàn, lòng tin và thông tin cá nhân của khách hàng

5. Thương mại công bằng và quyền sở hữu trí tuệ

6. Cùng tồn tại với cộng đồng địa phương và trách nhiệm giải trình

7. Lực lượng Chính trị/Hành chính/Phản xã hội

Thực hiện việc tuân thủ pháp luật như một hệ thống.



Tuân thủ pháp luật và quy định là một hệ thống trong toàn tổ chức, chứ không phải là điều phụ thuộc vào sự chú ý của từng nhân viên.

Hiểu biết → Phát triển hệ thống → Triển khai thường xuyên → Kiểm tra và sửa chữa

1

nắm bắt

Tiếp tục theo dõi các luật và sửa đổi hiện hành.

2

hệ thống

Xác định người chịu trách nhiệm, ban hành quy định và lập hồ sơ.

3

cuộc sống hàng ngày

Các dịch vụ đào tạo, tư vấn và báo cáo đang hoạt động.

4

Kiểm tra và sửa chữa

Xác định và khắc phục các vi phạm và rủi ro.

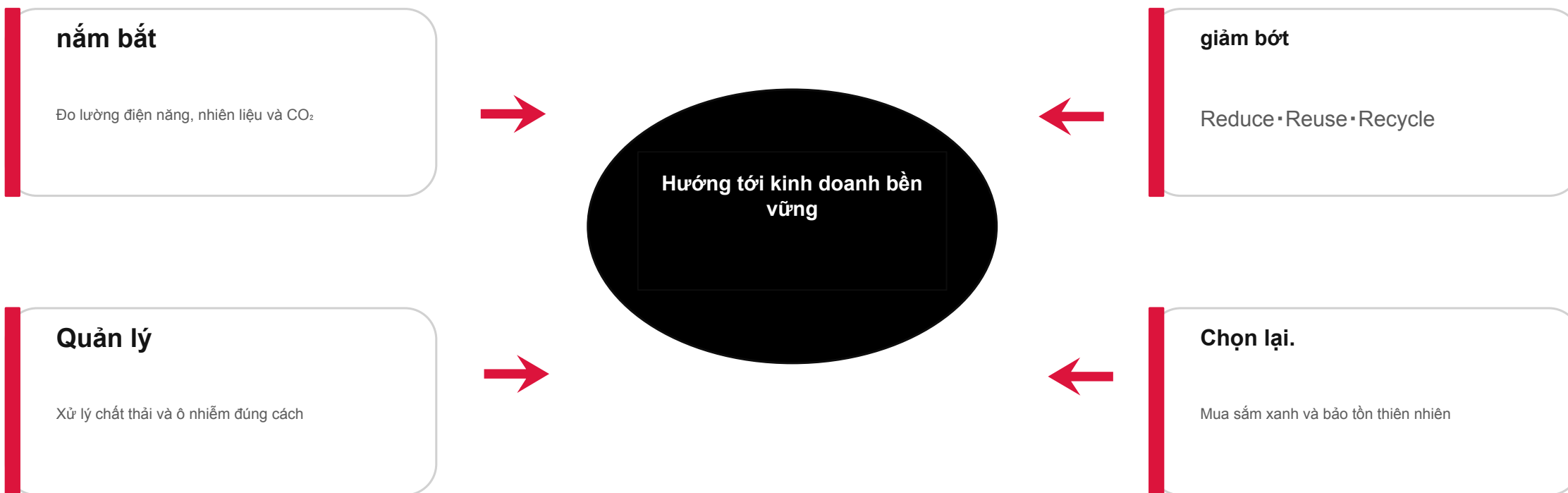
Bằng cách chỉ định người phụ trách, lưu giữ hồ sơ và thường xuyên cải tiến, chúng ta có thể tạo ra một môi trường mà việc tuân thủ là khả thi.

Chúng tôi tôn trọng nhân quyền và tạo ra một môi trường làm việc an toàn và thoải mái.



Hãy tôn trọng sự khác biệt và đừng bỏ qua những lo lắng hay nguy hiểm. Hãy tạo ra một môi trường làm việc nơi việc lên tiếng không dẫn đến hậu quả tiêu cực.

Giảm thiểu tác động đến môi trường và hướng tới các hoạt động kinh doanh bền vững.



Đo lường → Giảm thiểu → Quản lý phù hợp → Đưa ra lựa chọn tốt hơn. Tiếp tục chu trình này trong kinh doanh.

Bằng cách cung cấp dịch vụ an toàn, chính xác và trung thực,

chúng tôi giành được sự tin tưởng của khách hàng.

Niềm tin được xây dựng thông qua việc luôn cung cấp dịch vụ lịch sự.

01 | An toàn

Ưu tiên sự an toàn và chất lượng của thiết bị và dịch vụ.

02 | Độ chính xác

Truyền đạt phí, điều kiện và rủi ro một cách rõ ràng và chính xác.

03 | Tính chính trực

Ghi nhận các khiếu nại và sai sót, khắc phục nguyên nhân và ngăn ngừa tái diễn.

Nền tảng | Bảo vệ thông tin cá nhân và dữ liệu sử dụng,

Đề cao sự giải thích và sự đồng ý

Cam kết nhất quán về dịch vụ an toàn, chính xác và trung thực sẽ xây dựng lòng tin của khách hàng.



Bằng cách cung cấp dịch vụ an toàn, chính xác và trung thực, chúng tôi giành được sự tin tưởng c

Thông qua các giao dịch minh bạch, chúng tôi cùng phát triển với các đối tác kinh doanh.

Ghi chép rõ ràng các điều khoản hợp đồng, vai trò và khoản thanh toán.

Vấn đề sẽ được giải quyết thông qua đối thoại, bằng cách đặt ra thời hạn và phân công trách nhiệm.

Đừng đưa ra những yêu cầu vô lý bằng cách lạm dụng vị trí cấp trên của mình.

Bảo vệ bí mật, thông tin cá nhân và tài sản trí tuệ của nhau.



Cùng tồn tại hài hòa với cộng đồng địa phương và hoàn thành trách nhiệm giải trình với các nhà tài trợ.

Chúng tôi hướng đến sự cân bằng giữa lòng tin của cộng đồng địa phương và tính minh

01 | Chung sống hòa thuận với cộng đồng địa phương

Tôn trọng lịch sử, văn hóa và phong tục địa phương.

Hợp tác trong công tác phòng chống thiên tai, đảm bảo an toàn giao thông và các hoạt động cộng đồng.

02 | Trách nhiệm giải trình với các nhà tài trợ

Kế toán và xử lý thuế chính xác

Công khai minh bạch về hiệu quả hoạt động, rủi ro và kế hoạch

Bằng cách tiếp tục đối thoại, thu thập tài liệu và công khai thông tin, chúng tôi hướng đến mục tiêu trở thành một công ty được xã hội lựa chọn.



Kiểm tra, ưu tiên và tiếp tục cải tiến.

Trực quan hóa kết quả kiểm tra, ưu tiên chúng và sử dụng những cải tiến để thiết lập các tiêu chuẩn mới.

0
1

Kiểm tra | Trực quan hóa các dữ kiện bằng cách sử dụng ○, △ và ×

0
2

Nguyên nhân | Trình bày những gì đã xảy ra và lý do tại sao nó xảy ra.

0
3

Ưu tiên | Sắp xếp theo tầm quan trọng x mức độ khẩn cấp

0
4

Kế hoạch thực hiện | Xác định rõ ràng trách nhiệm, thời hạn và các chỉ số đo lường.

0
5

Đánh giá lại | Xác nhận hiệu quả, chuẩn hóa và hướng tới những cải tiến hơn nữa.

× biểu thị mức độ ưu tiên cao nhất | △ biểu thị sự cải tiến với thời hạn cụ thể | ○ biểu thị sự tiếp tục/tiêu chuẩn hóa



Biến suy nghĩ thành hành động tiếp theo.

Để bảo vệ cạnh tranh công bằng và đảm bảo sự lựa chọn công bằng.

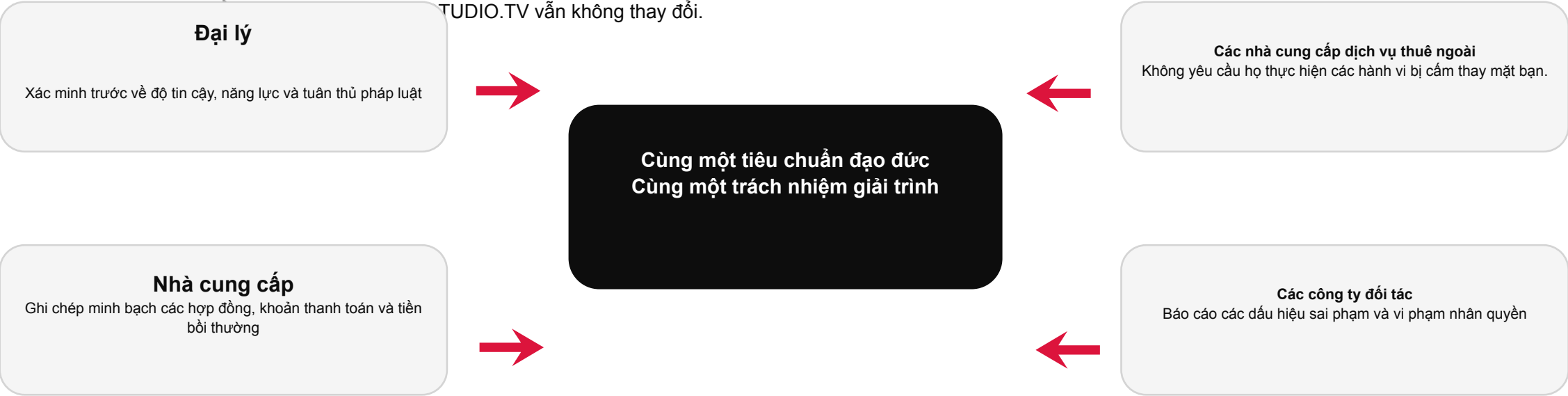
Cạnh tranh không phải là "quyết định mọi việc sau hậu trường", mà là một bộ quy tắc để được lựa chọn dựa trên giá trị của chất lượng, giá cả, an toàn và thời gian giao hàng.



Chìa khóa thành công không nằm ở mức độ thân thiết của mối quan hệ, mà là giá trị và khả năng chúng ta mang lại cho khách hàng.

Tất cả các đại lý, nhà thầu và nhà cung cấp đều hoạt động theo cùng một tiêu chuẩn đạo đức.

Ngay cả khi thuê ngoài công việc, trách nhiệm và tiêu chuẩn đạo đức của PANDASTUDIO.TV vẫn không thay đổi.



Xác minh → Hợp đồng → Ghi chép → Giám sát liên tục → Báo cáo sự cố

Tham nhũng và hối lộ, dù trực tiếp hay gián tiếp, đều không được dung thứ.

1. Cấm nhận tiền mặt và hối lộ

2. Từ chối những món quà, sự hiếu khách hoặc những chuyến đi không phù hợp.

3. Việc cung cấp các quyền lợi thông qua người trung gian cũng bị cấm.

4. Áp dụng cho cả quan chức nhà nước và đối tác kinh doanh tư nhân.

5. Việc tặng quà và tiếp đãi khách cần phải hợp lý và minh bạch.

6. Ghi chép chính xác các khoản thanh toán, hợp đồng và phê duyệt.

7. Nếu có bất kỳ yêu cầu hoặc nghi ngờ nào, vui lòng tham khảo ý kiến hoặc báo cáo ngay lập tức.

Ưu tiên sự an toàn và chất lượng của thiết bị và dịch vụ.

Nếu phát hiện sự cố hoặc vấn đề về chất lượng, đừng vội tiếp tục; hãy dừng lại, kiểm tra, sửa chữa và ngăn ngừa sự việc tái diễn.

An toàn là trên hết.

Chất lượng là điều không thể thỏa hiệp.

01

Dừng lại.

Đừng gây nguy hiểm cho người, thiết bị hoặc công trường.

02

Xác nhận

Kiểm tra luật, thông số kỹ thuật, kiểm tra và tiêu chuẩn vận chuyển.

03

Sẽ có các biện pháp khắc phục.

Không được ép buộc tiếp tục cho mượn, quay phim hoặc phân phối.

04

Ngăn ngừa sự tái diễn

Ghi lại nguyên nhân và biện pháp khắc phục, và cải thiện hệ thống.

An toàn và chất lượng là "điều kiện tiên quyết để tiếp tục công việc" phải được duy trì trước khi đáp ứng thời hạn hoặc chỉ tiêu doanh số.

Tạo ra các sản phẩm, dịch vụ và thông tin mà mọi người đều có thể sử dụng.

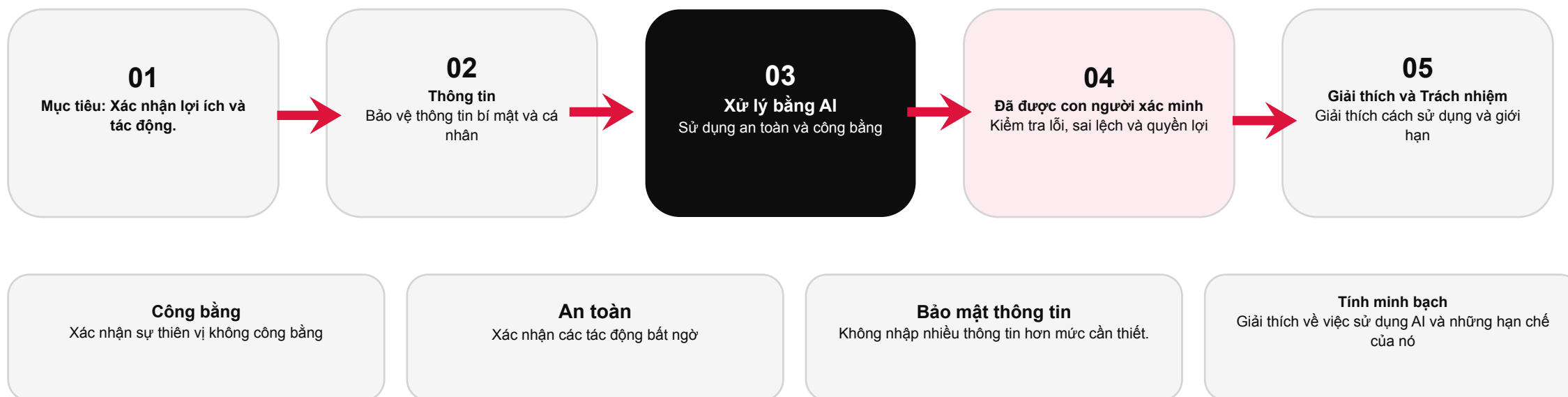
Chúng tôi xem xét sự khác biệt về khuyết tật, tuổi tác, ngôn ngữ và môi trường sử dụng ngay từ giai đoạn lập kế hoạch ban đầu, phát triển web, trang thiết bị, thiết lập phòng thu và hỗ trợ.



Thay vì sắp xếp các vấn đề đặc biệt sau này, chúng ta nên tránh tạo ra "rào cản cản trở việc tiếp cận" ngay từ đầu.

Sử dụng trí tuệ nhân tạo một cách an toàn, công bằng và minh bạch

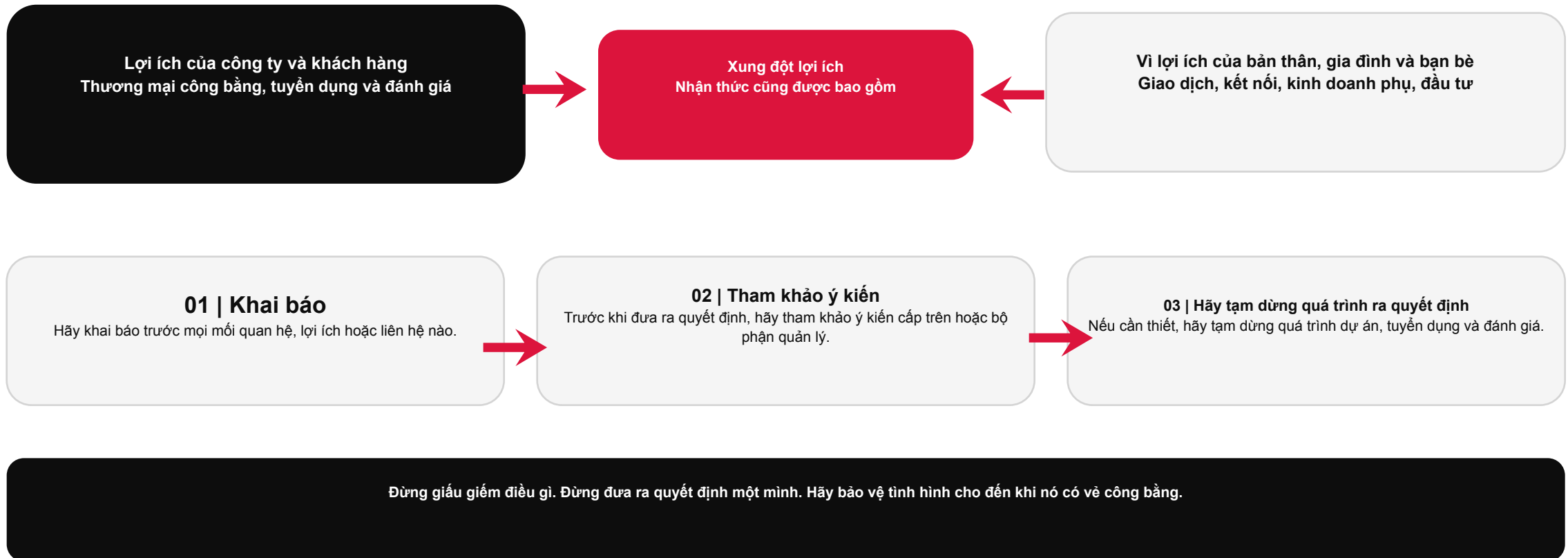
Thế hệ trí tuệ nhân tạo, tự động hóa và hệ thống phân tích của chúng ta ưu tiên các mục tiêu của cả cá nhân và khách hàng, trong đó con người vẫn chịu trách nhiệm cuối cùng về các quyết định.



Trí tuệ nhân tạo (AI) là một công cụ hỗ trợ ra quyết định. Quyết định cuối cùng, việc xác minh và trách nhiệm giải trình vẫn thuộc về con người.

Tránh xung đột lợi ích và bảo vệ quyền lợi của cả công ty và khách hàng.

Không chỉ những xung đột lợi ích thực tế, mà cả những tình huống "có vẻ như là xung đột lợi ích" cũng có thể làm tổn hại lòng tin.



Không được tham gia giao dịch nội bộ.

Nếu chúng tôi có được quyền truy cập vào thông tin mật như các thương vụ mua bán sáp nhập, báo cáo tài chính hoặc các hợp đồng quan trọng, chúng tôi sẽ không mua, bán hoặc chia sẻ thông tin đó cho đến khi nó được công khai.

DỪNG LẠI

Nếu bạn chạm vào thông tin chưa được công bố, nó sẽ dừng lại.

01 | Ngừng giao dịch

Ngừng giao dịch cổ phiếu, đặt lệnh và giữ chỗ của riêng bạn.

02 | Không khuyến nghị

Không khuyến nghị mua hoặc bán cho người thân hoặc bạn bè.

03 | Không được tiết lộ thông tin

Không được chia sẻ thông tin quan trọng ra ngoài công ty hoặc trên mạng xã hội trước khi thông tin được công bố rộng rãi.

Nếu bạn không chắc chắn về một quyết định nào đó, đừng mua, bán hoặc chia sẻ quyền sở hữu; thay vào đó, hãy tham khảo ý kiến của người giám sát hoặc bộ phận quản lý.

Bảo vệ thông tin và xử lý tài sản trí tuệ một cách đúng đắn.

Chúng tôi bảo vệ dữ liệu khách hàng, thông tin thiết bị, tài liệu phân phối và thông tin kỹ thuật, đồng thời tôn trọng đúng mực quyền lợi của người khác.

Bảo mật thông tin | Bảo vệ

Chỉ những người cần mới được phép truy cập.

Việc truy cập dựa trên thẩm quyền và nhu cầu kinh doanh.

Ngăn chặn rò rỉ dữ liệu

Ngăn ngừa mất mát, truyền tải nhầm và truy cập trái phép

Sở hữu trí tuệ | Tôn trọng

Quyền của bên thứ ba

Không sử dụng hình ảnh, âm nhạc hoặc phần mềm mà không được phép.

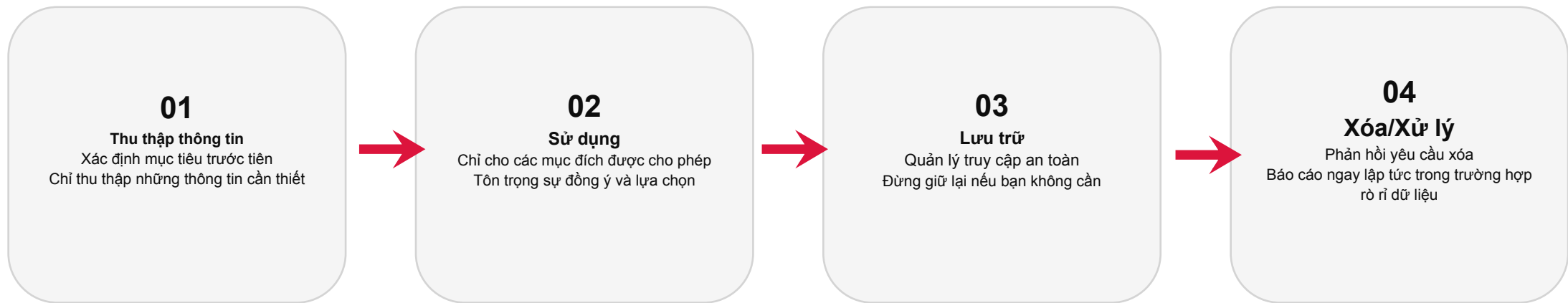
Xác nhận chia sẻ bên ngoài.

Chỉ chia sẻ sau khi đã xác nhận hợp đồng, quyền hạn và sự chấp thuận.

Việc có quyền tiếp cận một thứ gì đó và việc được phép sử dụng nó là hai điều hoàn toàn khác nhau.

Chúng tôi chỉ sử dụng thông tin cá nhân và dữ liệu sử dụng cho các mục đích được cho phép.

Chúng tôi sẽ giải thích rõ ràng về vấn đề này, lý do và cách thức chúng tôi sẽ xử lý, tôn trọng sự lựa chọn của từng cá nhân và chỉ xử lý một cách an toàn trong khoảng thời gian cần thiết.



Quyền lựa chọn cá nhân | Xử lý phù hợp các yêu cầu về sự đồng ý, từ chối, sửa đổi và xóa bỏ

Thông tin cá nhân không phải là "tài sản của công ty", mà là thông tin được cá nhân tin tưởng giao cho chúng tôi để phục vụ một mục đích cụ thể.

Tài sản của công ty chỉ được sử dụng cho các mục đích kinh doanh hợp pháp.

Tài sản của công ty không chỉ giới hạn ở thiết bị hữu hình. Thông tin, thương hiệu và sản phẩm cũng là những tài sản được giao phó cho chúng ta vì lợi ích kinh doanh.



Không được coi nó như tài sản cá nhân | Bảo quản cẩn thận | Báo cáo ngay lập tức nếu có bất kỳ hư hỏng, mất mát hoặc trộm cắp nào

Đối với việc cung cấp hàng ra nước ngoài, vui lòng xác nhận trước người nhận, mục đích sử dụng và quốc gia.

(Vui lòng xác nhận trước người nhận, mục đích sử dụng và quốc gia.)

1. Đối tượng mục tiêu: Thiết bị, công nghệ, phần mềm, dữ liệu

2. Đối thủ: Người dùng/Người dùng cuối

3. Công dụng: Nguy cơ chuyển hướng sử dụng cho mục đích quân sự và trừng phạt

4. Quốc gia/Khu vực: Điểm đến/Điểm quá cảnh

5. Các điểm đáng ngờ: Có hoặc không có các dấu hiệu cảnh báo (Red Flags)

6. Xác nhận trước các giấy phép, chứng nhận và lệnh trừng phạt kinh tế.

7. Nếu bạn không chắc chắn, vui lòng tham khảo ý kiến trước khi vận chuyển/gửi hàng.

Ghi chép các giao dịch, chi phí và kế toán một cách chính xác và minh bạch.

1. Sau khi được chấp thuận, hãy ghi lại các sự kiện đúng như thực tế.

2. Không được làm sai lệch doanh thu, chi phí hoặc hàng tồn kho.

3. Không được tạo ra thông tin giả mạo, làm sai lệch dữ liệu hoặc xuyên tạc thông tin.

4. Đảm bảo báo cáo chi phí và hóa đơn khớp nhau.

5. Lưu trữ an toàn các hợp đồng, bằng chứng và hồ sơ.

6. Các giao dịch và phê duyệt nằm trong phạm vi thẩm quyền.

7. Nếu có bất kỳ thắc mắc nào, vui lòng liên hệ với bộ phận tài chính, ban quản lý cấp cao hoặc đường dây nóng tố cáo.

Quảng cáo, truyền thông xã hội và quan hệ công chúng cần sử dụng ngôn ngữ chính xác và rõ ràng.

Trước khi xuất bản, hãy xác minh "sự thật, bằng chứng và đối tượng mục tiêu"

1

Điều đó có đúng không?

Giá cả, điều kiện, tình trạng hàng và hiệu năng được hiển thị chính xác.

2

Có bằng chứng nào không?

Đối với các cách diễn đạt so sánh hơn và so sánh nhất, vui lòng kiểm chứng lại bằng chứng.

3

Liệu điều đó có gây ra hiểu lầm không?

Họ không che giấu những điều kiện bất lợi hay những hạn chế đáng kể.

4

Bạn có thể chịu trách nhiệm không?

Vui lòng kiểm tra lại quyền truy cập và sửa chữa mọi lỗi kịp thời.



Tính chính xác được đảm bảo thông qua việc kiểm tra xác thực trước khi xuất bản.

Dù trên mạng xã hội hay trong quảng cáo, ngôn ngữ sử dụng cần phản ánh rõ ràng lập trường chính thức của công ty.

Ngăn chặn rửa tiền bằng cách không bỏ qua các khoản thanh toán đáng ngờ.



Nếu phát hiện bất cứ điều gì bất thường, hãy dừng thanh toán và kiểm tra.

Dấu hiệu đáng ngờ → DỪNG LẠI → Xác nhận/Tham vấn

1

để ý

Các khía cạnh bất thường liên quan đến tiền tệ, quốc gia, tài khoản, thanh toán trả góp và địa điểm hoàn tiền.

2

Dừng lại

Dù có vội vàng đến mấy, cũng đừng tiếp tục quá trình đó.

3

xác nhận

Ghi chép và xác minh đối tác giao dịch, hợp đồng và mục đích thanh toán.

4

Tham vấn và báo cáo

Không nên tự mình đưa ra quyết định; hãy nhanh chóng chia sẻ thông tin với người phụ trách.

Không cần vội vàng kết luận về sự nghi ngờ. Chỉ cần đừng bỏ qua bất cứ điều gì có vẻ "khác thường".

Trải nghiệm video tuyệt vời nhất được tạo nên từ hành động của mỗi cá nhân.



Trân trọng mọi người, học hỏi và giữ lời hứa.

Tiếp tục hoàn thiện bản thân một cách đơn giản, hướng tới những mục tiêu lớn.